Leslie John é professora assistente de administração de empresas na unidade de marketing da Harvard Business School, onde leciona no curso de marketing no currículo obrigatório de MBA.

A pesquisa de Leslie se concentra no modo como o comportamento e a vida dos consumidores são influenciados pela interação deles com empresas e políticas públicas. O trabalho dela foi publicado em periódicos acadêmicos, incluindo o Journal of Consumer Research, Journal of Marketing Research, Social Psychological and Personality Science e o Journal of the American Medical Association. Além disso, chamou a atenção da mídia em agências como New York Times, Financial Times, Wall Street Journal e Time Magazine.

Leslie tem doutorado em pesquisa de decisão comportamental pela Carnegie Mellon University, onde também obteve um mestrado em psicologia e pesquisa de decisão comportamental. Ela é formada em psicologia pela Universidade de Waterloo.